


ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

**Dramaturgie**

Clarisse SELLIER,  
Marion SUZANNE,  
Émilie Anna MAILLET,  
Tom LEJARS

**Vidéo**

Arthur CHRISP  
Alexandre LOCATELLI  
Noé MERCKLÉ  
Hippolyte LEBLANC



**DIPTYQUE  
NUMERIQUE**  
CRARI OR NOT &  
TO LIKE OR NOT TO LIKE

## ACTIONS ARTISTIQUES 2022-2023

- Ateliers d'éducation à l'image et littérature,
- CRARI OR NOT - Parcours d'installations+ performance VR
- 5 Lives des coulisses et échange avec l'équipe
- Atelier participatif pour le spectacle TO LIKE OR NOT

**Autour du spectacle TO LIKE OR NOT TO LIKE et du parcours d'installations CRARI OR NOT, la compagnie a inventé plusieurs ateliers collaboratifs et participatifs pour les adolescents autour des questions du rapport à l'image de soi, des réseaux, du besoin vital d'existence sociale et virtuelle.**

Proposer des ateliers utilisant les outils numériques de façon créative en les plaçant au centre d'une écriture contemporaine nous semblait primordial.



## PROPOS PÉDAGOGIQUE du diptyque

Teaser installations : <https://vimeo.com/678101043>

Le diptyque, spectacle + installations, est un récit numérique et théâtral. Les différentes expériences au travers desquelles l'histoire se déploie immergent le spectateur dans le monde virtuel et réel d'adolescents, avant, pendant et après une soirée : immersion dans leur groupe d'amis sur **Instagram**, expérience subjective **en VR** de **la fête** complétée par différentes **installations numériques déambulatoires**, plongée enfin dans leurs conflits internes lors du **spectacle** en salle.

L'adolescence est le moment où l'on expérimente des postures, des masques sociaux pour exister et coexister parmi ses pairs tout en traversant les affres émotionnelles et existentielles propres à cet âge. **Le projet nous parle des paradoxes entre ce qu'éprouve intérieurement un adolescent et ce qu'il doit montrer pour exister parmi les autres.**

Mais qu'est ce qui est vrai ? Nos masques ne sont-ils pas un désir d'être autre ?

La particularité de notre époque est une coexistence du réel et du virtuel dans lequel baignent les adolescents au travers des écrans et de leur smartphone qui ne les quitte jamais. Tout est alors amplifié par l'omniprésence des réseaux sociaux et de ses notifications perpétuelles, la monstration incroyable de l'image de soi et le besoin d'exister parmi ses pairs, tant dans le monde réel que virtuel ; représentation sociale, popularité, lynchage, amour virtuel et coming-out sur les réseaux sont le point de départ de notre réflexion.

*POSTS INSTAGRAM - une véritable écriture et un matériau poétique.*

Le langage adolescent utilisé sur les réseaux est fait de mots mais aussi d'images, de vidéos, de likes, de gifs... C'est un territoire à explorer avec ses codes, ses esthétiques, son rythme et sa musicalité. L'enchaînement des « posts » constitue un récit de soi parcellaire et discontinu et tisse les liens qui les unissent, il peut être finalement scénarisé.

TIKTOK, SNAPCHAT, INSTAGRAM, les ados ont finalement entre leurs mains de vrais outils puissants et créatifs via leur smartphone. Nous voulons développer leur regard et leur imaginaire en utilisant les outils qui sont les leurs tout en leur proposant une autre manière de s'en servir. **Il s'agit d'interroger ces outils numériques comme moyens de faire récit et œuvre créative métaphorique de leur émotion.**

**Nous avons constitué un corpus de 120 textes issus de la littérature classique parlant des émotions et des sensations propres à l'adolescence. Ces textes sont le socle de notre travail pédagogique.**

La compagnie a créé des filtres SNAPCHAT à l'image de chaque personnage, permettant ainsi de se filmer avec le masque du personnage. Nous nous servons de ces filtres, nouveaux masques, pour leur donner corps dans les pastilles mises en ligne.



## **PARCOURS D(IN)FILTRation - CRARI OR NOT**

**Parcours scolaire - 2h pour 1 classe – de la 3<sup>ème</sup> à la terminale.**  
Installations numériques + Performance VR + atelier d'éducation à l'image

Autour de 6 films subjectifs en réalité virtuelle (casque VR à 360°), la compagnie propose une déambulation sensible dans des installations numériques ; une découverte des personnages et une plongée dans la soirée où tout a basculé ; une autre manière de comprendre et d'éprouver les enjeux des personnages et du spectacle.

**Dans le hall du théâtre, ce parcours déambulatoire de 2h pour une classe est composé de différentes installations ludiques, littéraires et sensibles. Il provoque une réelle empathie et un lien presque physique avec les personnages grâce à l'installation VR subjective.**

### **5 modules pour plonger dans la fiction**

**Espace vidéo** pour découvrir comment les personnages se « montrent » sur les réseaux.

**Espace QCM littéraire** pour découvrir quel personnage est le plus proche de nous.

**Comptes Instagram** fictionnels des 10 personnages.

**Photomaton avec filtres** des personnages pour jouer à être eux.

**Expérience VR** où l'on se retrouve à la place des personnages dans une fête,

**Espace atelier** tournage-montage in situ.



Performance en VR – un spectacle particulier qui complète le récit du spectacle en salle

Lien teaser VR : <https://vimeo.com/685815779>

### **Les élèves pourront expérimenter 1 à 3 films subjectifs sur les 6 proposés.**

Le spectateur vit la soirée par les yeux d'un personnage. Il est sollicité par une performeuse et navigue ainsi entre vision à 360° (VR) et sensations physiques bien réelles. L'expérience VR permet de déplacer le regard et de vivre les sensations internes de l'autre-que-soi, physiquement. Chaque film complète le récit.

Dans une fête, il faut faire genre, les sensations sont parfois trop fortes. Une thématique sensible est abordée dans chaque film : harcèlement et exclusion, objectivation, homophobie, jalousie extrême...

### **Atelier tournage-montage in situ**

A partir d'extraits du corpus littéraire du projet, nous proposons aux élèves de créer des pastilles vidéo, photos, contenu Instagram où ils incarnent les personnages de la fiction.

Écriture, réalisation-jeu et montage, les élèves ont à leur disposition : tablettes, micros, lumières, applications de montage, filtres à l'image des personnages, extrait de texte. Certains peuvent incarner les personnages, d'autres choisissent le cadrage, le montage etc.



## ATELIER EN MILIEU SCOLAIRE - CRARI OR NOT

Atelier d'éducation à l'image et de sensibilisation à la littérature  
+ Parcours d'1 heure dans les installations de CRARI OR NOT

17h d'intervention pour 1 classe - 3 intervenants sur 5h d'atelier + 2h de post prod

### Tout commence par la littérature

En partant d'un corpus de 120 textes littéraires, nous avons défini 10 adolescents et construit les personnages à partir de leurs émotions, leurs questions existentielles, leurs regards sur le monde. La littérature est une porte d'accès merveilleuse à l'intime des adolescents, à leurs sensations internes et aux grandes questions qui les habitent. Le corpus est constitué de 12 textes par personnage, d'une présentation de chacun et d'un tableau de leurs relations.

### Objectif

Avec notre aide, les élèves réalisent des posts Instagram (photos, même, vidéos, commentaires, textes...) pour les personnages de la fiction. Ils collaborent à la vie numérique des personnages. A partir du corpus et du QCM littéraire en ligne, constitués en groupe de 5, ils scénarisent, réalisent, jouent, tournent et montent des pastilles vidéo, sortes de métaphore des textes littéraires proposés.

### Un fonctionnement collaboratif – professeurs et artistes-intervenants

**Une rencontre virtuelle ou réelle** est déclenchée bien en amont du projet afin de présenter précisément le travail et l'espace de liberté de chacun.

**Le travail préparatoire du professeur est fondamental dans le processus.** La richesse du corpus et le QCM en ligne, permettent à chacun de proposer des exercices selon les méthodes qui leur conviennent et en fonction du programme de la classe concernée. Les productions écrites des élèves et un dossier autour d'1 ou 2 textes par groupe d'élèves seront la base de nos interventions. Dans ce dossier, il est demandé des visuels, peintures, photos inspirantes, textes référents, écrits des élèves, inspiration musicale etc... il s'agit d'une autre manière de regarder un texte littéraire.

**Des échanges réguliers** avec les professeurs sont les bienvenus, il s'agit vraiment d'une collaboration !

### Atelier : 3 intervenants : 2 vidéastes et 1 dramaturge

**L'équipe pédagogique composée de 3 intervenants.es, réalise 5h d'ateliers pour 1 classe.** Nous venons avec 7 tablettes, des micros, des projecteurs, et différents outils techniques mis à la disposition des élèves.

Lors des ateliers, les élèves répartis en 6 groupes, scénarisent leurs productions puis tournent, jouent avec les filtres des personnages, et pour finir montent et ajoutent des textes de référence, des commentaires etc...

### Installations dans le hall du théâtre – 1h

Les classes viennent au théâtre pour le parcours des installations et de l'expérience en réalité virtuelle, en amont du spectacle en salle



## ATELIER PARTICIPATIF AU SPECTACLE TO LIKE OR NOT TO LIKE

LIVE INSTAGRAM - commentaires scénarisés

Sensibilisation aux phénomènes de groupe sur les réseaux

2h au lycée – 2 Intervenants : 1 acteur.trice et la metteure en scène



Le spectacle TO LIKE OR NOT TO LIKE, commence par un live sur Instagram. Après la soirée, certains personnages vont tenter de dire leur vérité, de sauver la face, de régler leur compte, de réparer ou au contraire de se déresponsabiliser sur un autre personnage. Mais les commentaires des uns et des autres vont à leur tour infléchir le récit. Les commentaires jouent un rôle actif, de manière individuelle et collective (phénomènes de groupe).

Ces lives sont de véritables monologues numériques qui deviennent dialogues avec les commentaires des autres protagonistes de la fiction. Les spectateurs peuvent suivre et surtout commenter les lives ! Ils deviennent alors de nouveaux personnages et intègrent la fiction. Le réel et le virtuel, la réalité et la fiction se rencontrent alors pleinement.

### De l'improvisation théâtrale à une improvisation numérique sur les réseaux

Nous souhaitons faire participer une classe sur chaque live proposé au début du spectacle, après **un atelier de 2h avec un des acteur.trice et la metteure en scène.**

Il s'agit alors de travailler à partir des monologues écrits pour les lives, et d'imaginer, répéter, improviser des réactions à ce qui est dit, et ainsi, créer un véritable dialogue entre l'acteur-personnage et le spectateur-complice. Lors de ces ateliers, un des acteur.trice aborde avec les adolescents la question du personnage et les prépare à intervenir dans le live en improvisant avec eux.

Les élèves examinent à quels types de réactions et de commentaires, ce monologue pourrait donner naissance et construisent différents points de vue.

Lors des lives Instagram, ouverts à tous les spectateurs, le groupe d'adolescents est alors complice. Leurs interventions numériques via les commentaires, contribuent ainsi au récit. L'acteur s'adaptera en permanence aux commentaires des spectateurs. La classe complice fera ainsi avancer le récit.

### Aborder la question des phénomènes de groupe sur les réseaux

En temps réel, **les adolescents complices produiront les phénomènes viraux si courants sur les réseaux, lynchage, coming-out ou aveux ont alors lieu concrètement, dans une fiction théâtralisée.**

Cet atelier est à développer avec les professeurs autour de la sensibilisation aux phénomènes de groupe et de lynchage. Ces questions sont souvent abordées dans le programme pédagogique notamment en SES et peut donc être augmenté, réfléchi dans un parcours etc..

Ce projet participatif permet de co-construire avec les professeurs, notamment, pour choisir la thématique abordée puisque nous proposons 3 monologues live, 3 thématiques différentes.

## INSTAGRAM - un nouveau lien avec les publics

- LIVE avec l'équipe – Les coulisses de la création
- Une communication en storytelling



Pour le projet nous avons créé 11 profils Instagram, 1 profil par personnage et le profil du projet, scénarisant les différents posts des personnages : [Crari\\_or\\_not](#)  
Vous pouvez retrouver la vie des personnages sur Instagram, mais aussi des lives, des stories, des tutos des personnages !

### Live Instagram : in the process of

Tout au long de l'année, l'équipe sera en création du spectacle TO LIKE OR NOT TO LIKE, au Grand R - scène nationale de la Roche sur Yon, au Théâtre des Quartiers d'Ivry – CDN, à la Friche de la Belle de Mai à Marseille, et à la MC2 de Grenoble

Nous proposons de faire entrer les classes dans le processus créatif via Instagram par 5 lives présentant le travail technique mais aussi proposant des rencontres et échanges avec les acteurs.

### Fonctionnement

1 collaboratrice artistique se déplacera dans 1 classe, présentant le projet. Un live animé par un des acteurs et avec l'équipe sera lancé. Pendant 15 à 20 min, les élèves pourront découvrir un corps de métier du spectacle à chaque live - lumière, plateau, vidéo etc... Les spectateurs pourront poser des questions, participer, via les commentaires, créant ainsi une complicité entre l'acteur et les spectateurs. La collaboratrice artistique terminera la discussion dans la classe même.

### Les 5 lives seront disponibles sur Instagram pour tous.

Un calendrier d'intervention sera proposé permettant ainsi à toutes les classes d'assister aux lives et de participer via les commentaires. Ce dispositif permet également des rendez-vous réguliers avec des spectateurs, des classes, permettant d'entrer dans la fabrication d'une création.

### Une communication qui participe au récit

Tout au long de la création et des tournées, nous allons réaliser des pastilles vidéo de **la vie fictionnelle des personnages, inventer des récits dans chaque ville**, investir les lieux comme si les personnages vivaient là et faisaient partie de la jeunesse de la ville.

Story, live, post, les spectateurs peuvent suivre les personnages de la fiction bien en amont du spectacle, créer un lien virtuel avec eux, commenter les posts des personnages etc...

**1 semaine avant la présentation des installations CRARI OR NOT, des stories d'invitation à une soirée sont lancées** : Alma organise une fête et son oncle lui a prêté de quoi faire une grosse soirée : machine à fumée, projecteurs, organisation de jeu etc. Tout cela se suit sur Instagram !

Et si vous voulez aller à la fête, c'est facile, l'adresse d'Alma, c'est l'adresse du théâtre !

## TARIFS DES DIFFÉRENTES INTERVENTIONS



### Référentes des ateliers

**Marion Suzanne**

[marionsuzanne70@gmail.com](mailto:marionsuzanne70@gmail.com)

06 70 07 29 19

**Clarisse Sellier**

[cla.sellier@gmail.com](mailto:cla.sellier@gmail.com)

06 29 99 61 71

**Émilie Anna Maillet**

[emilieanna.m@gmail.com](mailto:emilieanna.m@gmail.com)

06 62 17 11 45

### ATELIER EN MILIEU SCOLAIRE – CRARI OR NOT

<p><b>17h d'intervention pour 1 classe</b> 5h d'ateliers / intervenants.es 2h de posts production</p>	3 intervenants.es
17h x 70 eu HT de l'heure	<b>Total : 1190 eu HT</b>

### ATELIER PARTICIPATIF – TO LIKE OR NOT TO LIKE

<p><b>4H d'intervention</b> 2h d'atelier / intervenants.es + Commentaire en live lors de la représentation du spectacle</p>	2 intervenants.es (1 acteur.trice + 1 metteure en scène)
4h x 70 eu HT de l'heure	<b>Total : 280 eu HT</b>

Déambulation parcours d'(IN)FILTRation+ VR + atelier = parcours sur 2h au théâtre  
À voir avec le théâtre.

### LIVE IN THE PROCESS OF

Rencontre en salle de classe et 5 lives Instagram sur les coulisses de la création.  
Proposées en plus des interventions.